

BankGiro Loterij verlengt samenwerking met Zuiderzeemuseum

Vandaag heeft de BankGiro Loterij de samenwerking met het Zuiderzeemuseum met vijf jaar verlengd.

Sinds 2007 ontvangt het museum jaarlijks 500.000 euro van de BankGiro Loterij. In het laatste jaar van de overeenkomst, dit jaar dus, is de samenwerking geëvalueerd. De positieve aanbeveling voor voortzetting van de relatie is door de Raad van Commissarissen van de loterij overgenomen. In de periode 2012-2016 ontvangt het Zuiderzeemuseum structureel steun voor aankopen en het restaureren en toegankelijk maken van de collectie.

Judith Lingeman, manager Goede Doelen, BankGiro Loterij: "Het Zuiderzeemuseum in Enkhuizen is een prachtig voorbeeld van een museum dat het verleden en heden letterlijk verbindt, door de cultuurhistorische collectie op een verrassende manier te presenteren aan de bezoekers. Bijvoorbeeld door oude ambachten in een modern jasje te steken. Bijzonder is natuurlijk ook dat je het museum zowel binnen als buiten kunt beleven, het hele jaar door."

Stephan Warnik, directeur van het Zuiderzeemuseum, over de bijdrage: "De steun van de BankGiro Loterij stelt ons in staat projecten en tentoonstellingen te realiseren die we anders niet aan het publiek konden tonen. De afgelopen vijf jaar hebben we dankzij de BankGiro Loterij aankopen kunnen doen van onder andere Studio Job en Koninklijke Tichelaar en konden we de historische brug van Jorwerd in ons buitenmuseum restaureren. Ik ben zeer gelukkig dat de samenwerking wordt voortgezet, zodat we ook in de toekomst ons publiek met bijzondere werken kunnen inspireren."

Over de BankGiro Loterij

De BankGiro Loterij bestaat in 2011 precies 50 jaar. Ooit begonnen als de Katholieke SUS-loterij (Sla-uw-Slag) is deze loterij via enkele naamswijzigingen uitgegroeid tot wat ze nu is: dé cultuurloterij van Nederland. De BankGiro Loterij wil cultuur in Nederland behouden en bevorderen. Daartoe steunt de BankGiro Loterij 57 organisaties - musea, monumenten en andere organisaties - die actief zijn op het terrein van cultureel erfgoed. In 2010 leverden de loterijactiviteiten een opbrengst voor de beneficiënten op van bijna 60 miljoen euro, geld dat is bijeengebracht door de 750.000 deelnemers. www.bankgiroloterij.nl

Over het Zuiderzeemuseum

Het Zuiderzeemuseum richt zich op de cultuur van het voormalige Zuiderzeegebied en het huidige en toekomstige IJsselmeergebied. In het buitenmuseum staan authentieke panden uit dorpen rondom de voormalige Zuiderzee. Hier komt jong en oud in aanraking met de Zuiderzeecultuur. Zo kunnen bezoekers een touw slaan, op bezoek bij Urker inwoners of mee-eten in het huishouden

van 1920. In het binnenmuseum maken bezoekers kennis met kunst, cultuur en erfgoed van voor en na de afsluiting van de Zuiderzee. Ook is er een schepenhal vol historische boten.

Kenmerkend voor het Zuiderzeemuseum is dat het de cultuurhistorische collectie verrassend verbindt met hedendaagse kunst, vormgeving en design. In 2011 riep de ANWB het museum uit tot *Het leukste uitje van Noord-Holland*. www.zuiderzeemuseum.nl

.....
Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Niels Lauwers, telefoon 0228-351125 van de afdeling Communicatie, communicatie@zuiderzeemuseum.nl, of met Jeroen Gerlag van de BankGiro Loterij via 020 – 5737474 of jeroen.gerlag@bankgiroloterij.nl.